

# PLACE2GO

MAGAZIN ZA SUVREMENOG PUTNIKA



**MEDIA KIT**  
**2026.**

Hrvatsko izdanje



## O magazinu PLACE2GO

U svakom broju objavljujemo reportaže iz raznih dijelova svijeta te posebnu pažnju poklanjamo tome da se zadovolje različiti interesi putnika: city breakovi, egzotične destinacije, daleka putovanja, priroda i nacionalni parkovi, izleti, krstarenja, ronjenje...

Sadržajem nastojimo pružiti korisne informacije o pojedinim destinacijama, načinima putovanja, aktualnim trendovima, rutama aviokompanija i ostalih prijevoznika, cijenama i valutama, hotelima i resortima. Reportaže pišu putnici koji su doista posjetili destinacije, a u tekstove unose svoje doživljaje, dojmove, savjete, iskustvo i osjećaje, potkrepljujući ih autorskim fotografijama.

## Po čemu se razlikujemo od sličnih izdanja?

- konstantno unapređivanje
- originalni tekstovi i vrhunske fotografije
  - suvremeni dizajn
  - ekskluzivnost informacija

## Naša misija

Nakon što smo zajedničkim trudom duž niz godina svoje znanje i nepresušan trud, zaraznu euforiju i upornost prenijeli na hrvatsko izdanje, uspjeli smo tu vjeru u naš proizvod prenijeti i na druge. Oni su odlučili ljepotu i korisne informacije jednog hrvatskog časopisa, koji se izrodio iz strasti za putovanjima, prenijeti i čitateljima u svojoj zemlji kroz franšizna izdanja.





Prvi broj magazina PLACE2GO (pod nazivom Putovanja za dvoje) izašao je 2006. godine i od tada, svaka tri mjeseca, četiri puta godišnje pokušavamo sve više i više potaknuti čitatelje da čim prije, tim bolje isplaniraju svoje novo iskustvo, svoje nove uspomene i krenu na novo putovanje.

Što nudimo čitateljima?

**Inspiraciju! Znanje! Pogled u svijet!**



# Periodika izlaženja

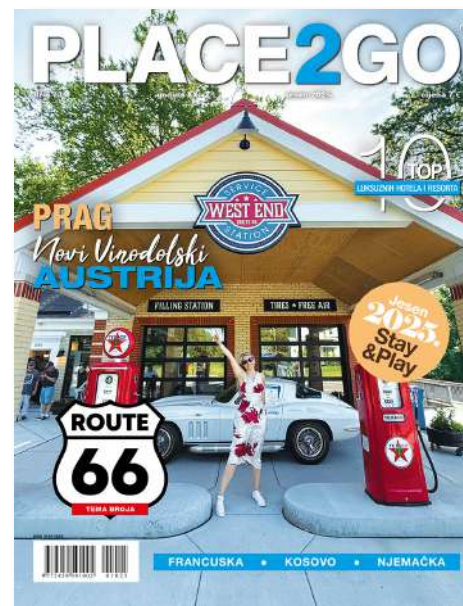
Magazin izlazi 4 puta godišnje. Periodika izlaženja vezana je uz pojedinu sezonu. Reportaže se planiraju prema prednostima pojedinih sezona.



## Proljeće

OŽUJAK

- izleti i kratka putovanja
- destinacije s predivnom prirodom i obiljem sportskih aktivnosti



## Jesen

RUJAN

- poslovni turizam
- road tripovi
- vinske destinacije
- vikend putovanja
- izleti



## Ljeto

LIPANJ

- Jadran
- plaže
- destinacije s vječnom zimom
- jedrenja i krstarenja



## Zima

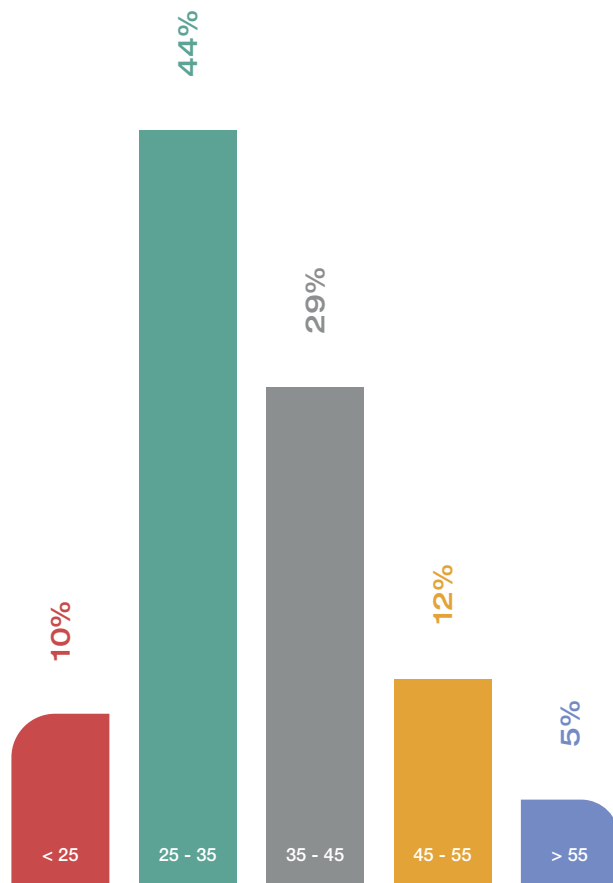
PROSINAC

- skijanje
- tropske destinacije
- wellness
- advent
- karnevali

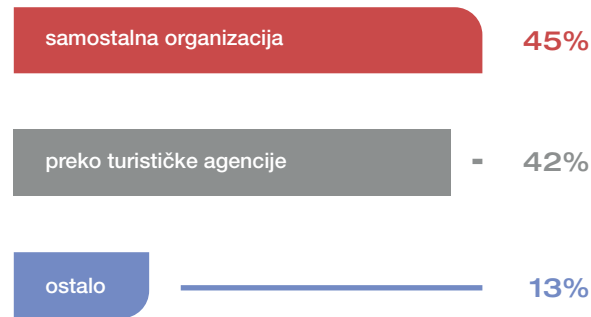
# Naši čitatelji

Naši su čitatelji zaljubljenici u putovanja, većinom visokoobrazovani, više i visoke platežne moći, koji vole potrošiti na svoja iskustva i vrijeme provedeno s obitelji i prijateljima. Putuju iz poslovnih i privatnih razloga, vole visokokvalitetne fotografije i uvijek su u potrazi za novim izazovima i idejama. Magazin ne bacaju već arhiviraju i koriste kao inspiraciju i relevantan vodič za buduća putovanja te konzultiranje i savjetovanje. Također često posuđuju magazin prijateljima i rodbini. Smatraju ga atraktivnim, dinamičnim, ugodnog izgleda i zanimljivih, originalnih tekstova.

## Dob



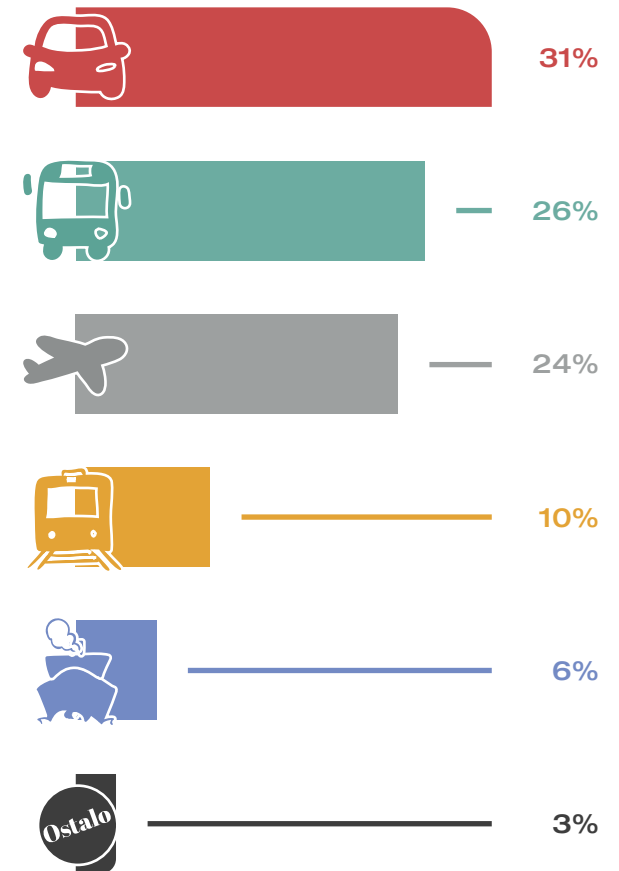
## Način putovanja



## Putovanja izvan Hrvatske



## Preferirana prijevozna sredstva



## Ciljna skupina

- potencijalni putnici
  - iskusni putnici
- profesionalci iz sfere turizma
  - avanturisti
  - fotografi
  - blogeri

## Distribucija

- Kiosci diljem Hrvatske
  - Benzinske postaje (INA, TIFON...)
  - Supermarketi
- Relay Zračna luka Zagreb
- Godišnja pretplata (4 broja)

## Tehničke karakteristike

Dimenzije stranice:  
220 x 285 mm

Obujam:  
118 – 152 stranica

VRSTA PAPIRA:  
Knjižni blok  
Kunstdruck sjajni 115 g  
Korice  
Kunstdruck sjajni 250 g

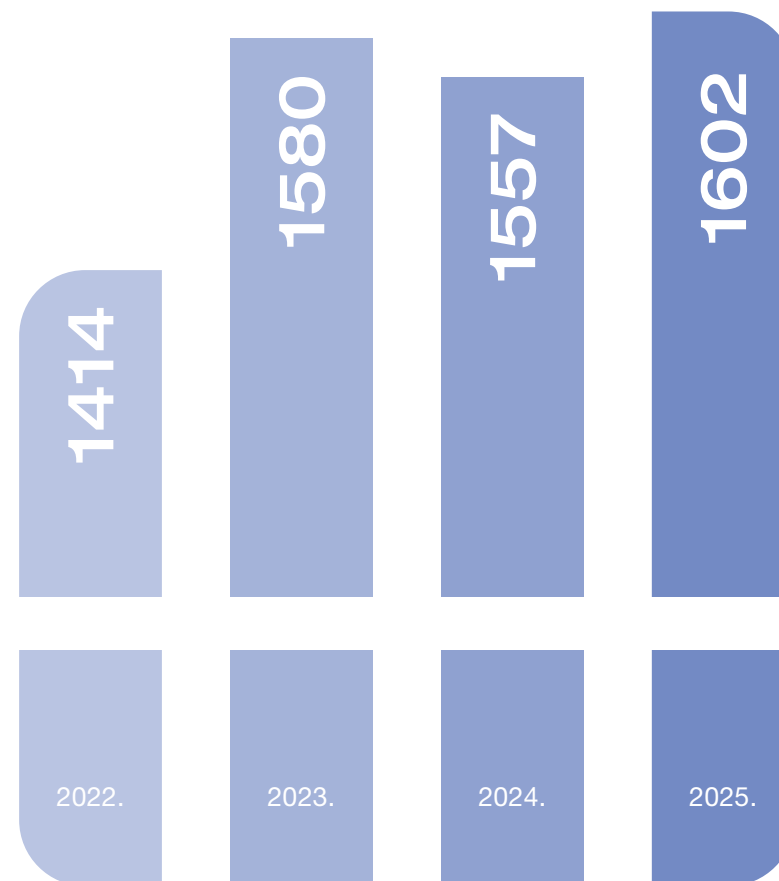
## Naklada

5000 primjeraka  
75 % prodani primjerci  
25 % remitenda

## Cijena

7€

## Porast broja pretplatnika



Primjerci aktualnog broja također se šalju i veleposlanstvima, sadašnjim i potencijalnim oglašivačima, gospodarstvenicima, doktorskim i zubarskim ordinacijama, arhitektima, javnobilježničkim uredima...

Neprodani primjerci prodaju se putem web shopa na web stranici magazina, u poslovnica turističkih agencija, na specijaliziranim sajmovima turizma (PLACE2GO), dijele se tijekom medijskog pokroviteljstva putopisnih predavanja, evenata, golf turnira, projekcija filmova, medijskih, kulturnih i turističkih događanja (Weekend Media Festival, Dani hrvatskog turizma...), tijekom marketinških i drugih aktivnosti.

# Stalne rubrike

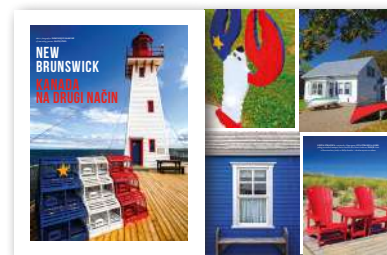
Tema broja



City Break



Vodimo vas



Top 10



Narodi svijeta



Kamo na izlet



Metropole



Predstavljamo



Road Trip



Stay&Play



Putovanja s djecom



Krstarenja



# Povremene rubrike

Nacionalni parkovi, Poslovna putovanja, Šoping, Okusi svijeta, Ronjenje, Skijanje, Wellness, Otoci, Intervju, Novootvoreni hoteli i restorani, Najave...

# Promo rubrike

## Hot Spot



## Novosti



## Novosti iz zraka



## Predstavljanje hotela



## Modne stranice



## Preporuke



## Advertorijal



## Business



## Literatura



## Skijanje



## Vozili smo



## Projekti



## Wellness

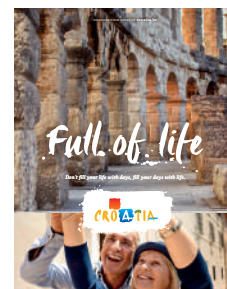
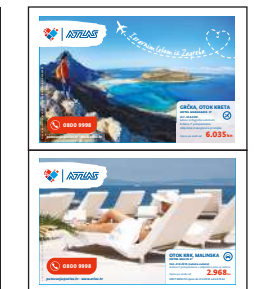
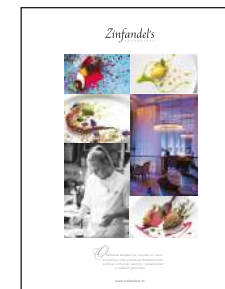
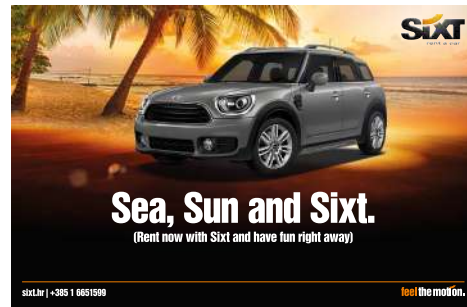


# Oglašavanje

PLACE2GO je luksuzni časopis o putovanjima koji izlazi četiri puta godišnje i time svakom oglašivaču omogućuje prisutnost na tržištu čak tri mjeseca. Konstantnim rastom u prepoznatljivosti i kvaliteti te razvojem novih medija etablirali smo se kao vodeća platforma za promociju. Oglašivačima nudimo odlično pozicioniranje uz temu s kojom su povezani, izvrstan odnos cijene i kvalitete te izvanrednu prepoznatljivost kod naših čitatelja.

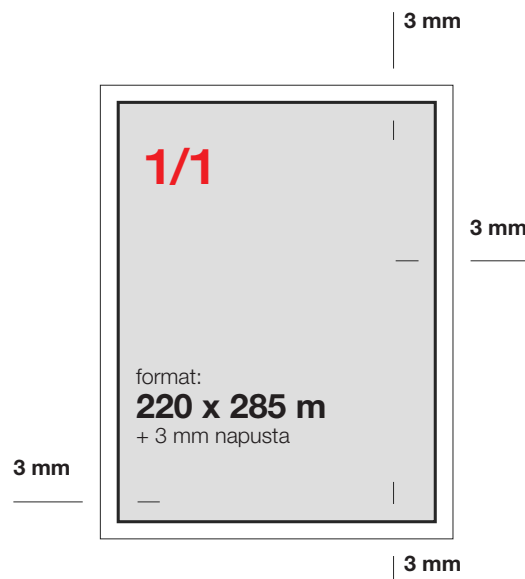
## NEKI OD DOSADAŠNJIH OGLAŠIVAČA

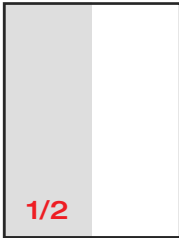
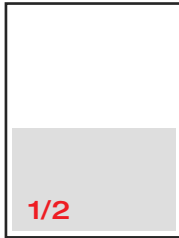
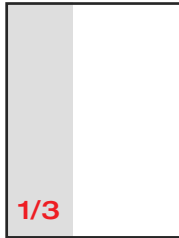
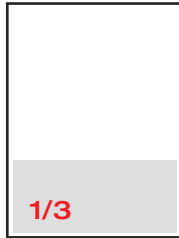
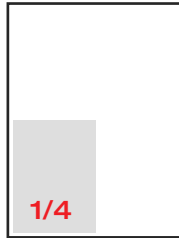
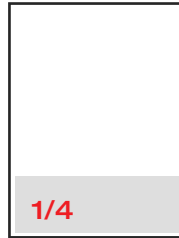
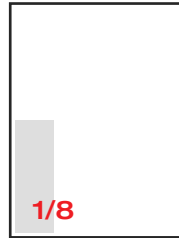
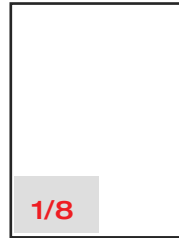
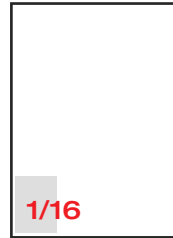
Putničke agencije, turističke zajednice, aviokompanije, nacionalni parkovi, hoteli, resorti, spa i wellnessi, restorani, vinarije, automobilske kuće, kompanije s krs-tarenja, luksuzna roba, modni brendovi, kozmetičke kuće, fotografska oprema, hi-tech proizvođači, banke, kartične kuće, osiguravajuća društva...



# Cijenik i formati oglasnog prostora

<b>1/1 puna strana</b>	cijena: 1.300 EUR
<b>1/1 unutarnja omot</b>	cijena: 2.300 EUR
<b>1/1 zadnja omot</b>	cijena: 3.000 EUR
<b>2/1 dvije pune strane</b>	cijena: 2.400 EUR
<b>3/1 tri pune strane</b>	cijena: 3.300 EUR
<b>4/1 četiri pune strane</b>	cijena: 4.200 EUR



								
FORMAT	FORMAT	FORMAT	FORMAT	FORMAT	FORMAT	FORMAT	FORMAT	FORMAT
105 x 285 mm + 3 mm napust	190 x 123 mm	72 x 285 mm + 3 mm napust	190 x 79 mm	90 x 123 mm	190 x 57 mm	45 x 123 mm	93 x 56 mm	45 x 56 mm
cijena: 700 EUR	cijena: 700 EUR	cijena: 500 EUR	cijena: 500 EUR	cijena: 370 EUR	cijena: 370 EUR	cijena: 200 EUR	cijena: 200 EUR	cijena: 100 EUR

## OPĆI UVJETI:

Na sve cijene oglasnih prostora dodaje se iznos od 25 % PDV-a. Navedene cijene i popusti odnose se na oglašavanje u istom broju. Uvjeti i popusti za godišnje ugovore dogovaraju se s izdavačem. Ako oglasni prostor sadrži dva ili više udruženih oglašivača, cijena oglasa se uvećava za 30 % po oglašivaču.

## FORMATI ZA PREDAJU OGLASA:

- **PDF** (opcija "Press Quality")
- **EPS** (s fontovima konvertiranim u krivulje)
- **TIFF** (300 dpi, CMYK)

Oglasi koji idu preko cijele stranice moraju biti prošireni sa svih strana s po 3 mm napusta.

# Alternativni načini oglašavanja

Osim klasičnih oglasnih prostora, oglašivači na raspolaganju imaju i alternativne, čitateljima još privlačnije vidove oglašavanja. Oni omogućuju oglašivaču da se predstavi s detaljnijim i opsežnijim tekstom, s više fotografija, na zanimljiv i čitateljima informativan način. Budući da izgled odgovara ostatku magazina, čitatelj ima veće povjerenje u njegov sadržaj.

## ADVERTORIJALI I PROMO RUBRIKE

predstavljanje oglašivača kroz reportaže i promo sadržaje – cijena po dogovoru, ovisno o veličini prostora

## INSERTACIJA (BROŠURE, LETCI...)

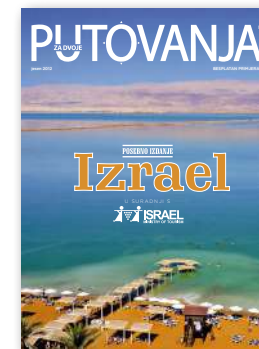
Maksimalni format insertacije je 22 x 28,5 cm  
Umetanje gotove insertacije – cijena na upit  
Izrada insertacije i umetanje – cijena prema broju stranica

## 3D EDITORIJAL

fotografiranje destinacije, obrada fotografija – cijena prema broju stranice

## POSEBNI OBLICI OGLAŠAVANJA

Naslovnica, bookmarkeri, intervencije po dogovoru  
cijena na upit



## KONTAKTI U REDAKCIJI:

**Damjana Domanovac**

Publisher

+385 98 352 675

[damjana@place2go.hr](mailto:damjana@place2go.hr)

**Tonka Vuković**

Glavna urednica

+385 99 848 1343

[tonka@place2go.hr](mailto:tonka@place2go.hr)

**Roberto Radić**

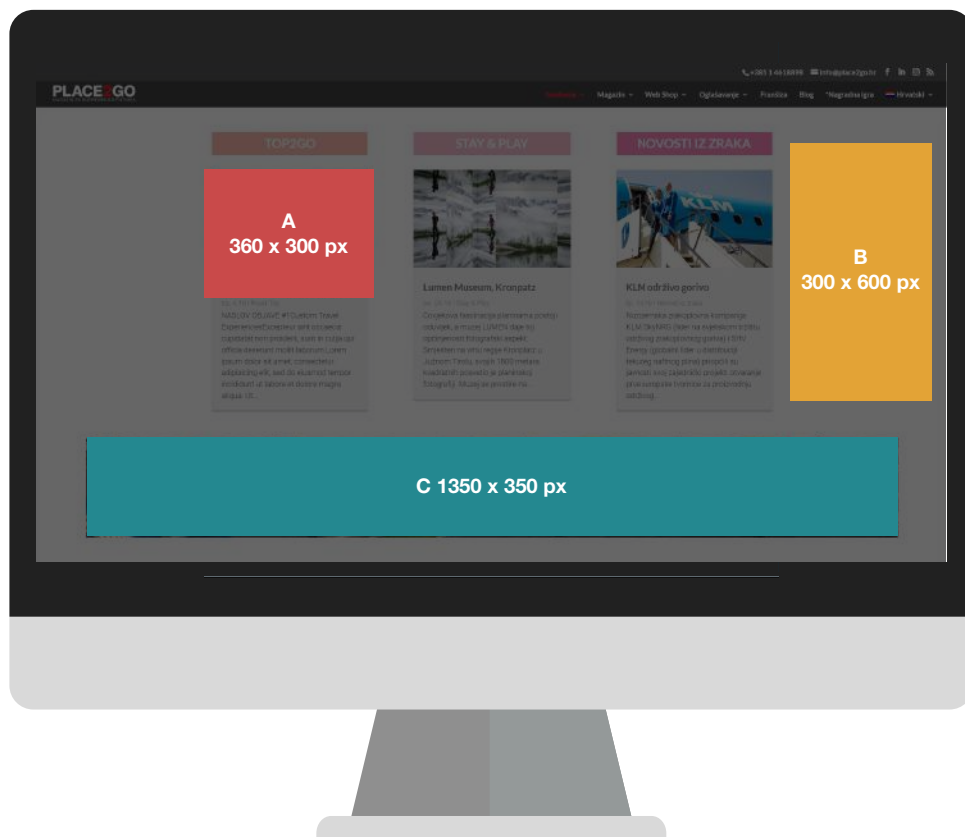
Direktor marketinga

+385 98 272 535

[roberto@place2go.hr](mailto:roberto@place2go.hr)

# Web stranica [www.place2go.hr](http://www.place2go.hr)

...je glavni kanal za svakodnevnu komunikaciju s čitateljima. Budući da se radi o online mediju, sve promotivne aktivnosti podložne su trenutnim izmjenama i dopunama. Vrijeme trajanja kampanja također se određuje po dogovoru.



## cjenik i formati oglasnog prostora

[www.place2go.hr](http://www.place2go.hr)

POZICIJA	FORMAT	CIJENA
A banner	360 x 300 px	150 EUR
B banner	300 x 600 px	250 EUR
C banner	1350 x 350 px	350 EUR

vremenski period zakupa: 30 dana

+ **nagradne igre** 1200 EUR  
promotivni paket koji uključuje i ostale digitalne platforme)

+ **spozorirani članak** 70 EUR

- Više od 10 000 mjesečnih sesija
- Više od 10 000 posjetitelja mjesečno
- Više od 20 000 pregleda

- Na sve cijene oglasnih prostora dodaje se iznos od 25% PDV-a
- Ako oglasni prostor sadrži dva ili više udruženih oglašivača, cijena oglasa se uvećava za 30% po oglašivaču
  - U cijenu zakupa oglasnog prostora nije uključena izrada banera
  - Bannere dostaviti u gif ili swf (flash file) formatu s pripadajućim linkom

# Newsletter, Facebook, Instagram

TEMA BROJA  
**Kanarski  
Otoci**

POTRAŽITE NA KIOSCIMA  
**NOVI BROJ**  
i saznajte...



Na kojem se Kanarskom otoku nalazi Villa Winter uz koju se vežu brojne teorije zavjere?

Koje je doba godine najbolje za otputovati u Džibuti?

Koliko se restorana s Michelinovim zvjezdicama nalazi u Washingtonu?

Jesu li sve ulične svjetiljke u starom dijelu Ohrida istog oblika?

Govje se možete kupati u Gradu na zrnju soli?

Koja njemačka škola arhitekture ove godine slavi 100 godina?

U kojoj se zemlji Latinske Amerike nalazi drugi najveći korajlni greben na svijetu?

U kojim se 10 gradova najlakše kretati biciklom?

---

hit holidays  
Kranjska Gora

Uživajte u skijašnju na Kranjskoj Gori

Paket za ljubitelje skijašnja sadrži:

- 5 x POLUPANSION
- VIŠEDNEVNE SKI-PASOVE III
- vrjednostni bon
- Ulaz u SAUNU
- Ulaz u BAZENE
- Ulaznicu za KLIZALIŠTE NA OTVORENOM

www.hit-alpine.si

Direktno oglašavanje putem newslettera i društvenih mreža sve je važniji dio marketinga. Modernim dizajnom newslettera vaše ponude šaljemo velikom broju korisnika. Danas je Facebook najbolje sredstvo za izravnu i brzu komunikaciju s klijentima.

**OSVOJITE PUT U FRANKFURT**

Koliko vas Njemačka inspirira?  
Odpornost na klimatske promjene i održivi razvoj.

Njemačka turistička zajednica vam daje mogućnost sudjelovanja u nagradnoj igri „Njemačka jednostavno inspirativna!“ i ako odgovorite točno na pet pitanja, možete osvojiti povratno putovanje avionom i dva noćenja u Frankfurtu za dvije osobe!

NAGRAĐIVANI MOŽETE ODMARATI KLIKOM NA SLIKU



**PLACE2GO**  
MAGAZIN ZA SUVREMENOG PUTNIKA

Njemačka  
Institucija za turizam

Izrada newslettera isključivo  
za vašu kampanju  
**1500 €**  
preko 8000 adresa

Dodajemo vaš banner na našu kampanju  
**1200 €**

Preko 30 000 pratitelja iz svijeta  
putovanja i turizma

Mogućnost izrade kampanja  
s boostanim postovima

Mogućnost objave fotogalerija,  
sponzoriranih objava,  
nagradnih igara i podjele sadržaja

Place2go - magazin za suvremenog putnika  
13. rujna u 20:30

Volite li čitati? Izabrali smo za vas 10 najljepših knjižnica zbog kojih ćete posjetiti gradove u kojima se nalaze! #knjižnice #place2gonag



PLACE2GO.HR  
TOP 10 KNJIŽNICA  
Ne ulazite previše u njihov sadržaj i opus, ove ćemo knjižnice više suditi po njihovim ko...

\*sve digitalne platforme mogu se kombinirati u šire kampanje

# PLACE2GO

MAGAZIN ZA SUVREMENOG PUTNIKA



## REDAKCIJA MAGAZINA

Pantovčak 39a/1, 10000 Zagreb, Hrvatska  
info@place2go.hr  
damjana@place2go.hr / roberto@place2go.hr  
www.place2go.hr

**Damjana Domanovac**

Publisher

+385 98 352 675  
damjana@place2go.hr

