

# Alternativni načini oglašavanja

Osim klasičnih oglasnih prostora, oglašivači na raspolaganju imaju i alternativne, čitateljima još privlačnije vidove oglašavanja. Oni omogućuju oglašivaču da se predstavi s detaljnijim i opsežnijim tekstom, s više fotografija, na zanimljiv i čitateljima informativan način. Budući da izgled odgovara ostatku magazina, čitatelj ima veće povjerenje u njegov sadržaj.

## ADVERTORIJALI I PROMO RUBRIKE

predstavljanje oglašivača kroz reportaže i promo sadržaje – cijena po dogovoru, ovisno o veličini prostora

## INSERTACIJA (BROŠURE, LETCI...)

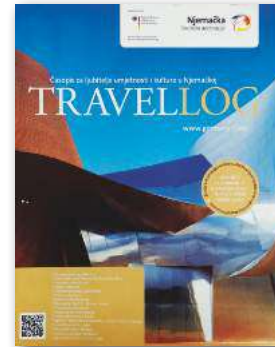
Maksimalni format insertacije je 22 x 28,5 cm  
Umetanje gotove insertacije – cijena na upit  
Izrada insertacije i umetanje – cijena prema broju stranica

## 3D EDITORIJAL

fotografiranje destinacije, obrada fotografija – cijena prema broju stranice

## POSEBNI OBLICI OGLAŠAVANJA

Naslovnica, bookmarkeri, intervencije po dogovoru  
cijena na upit



## KONTAKTI U REDAKCIJI:

### Damjana Domanovac

Publisher/Glavna urednica

**Tel.** +385 1 6387 591

**Faks** + 385 1 4572 397

**Gsm** + 385 98 352 675

[damjana@place2go.hr](mailto:damjana@place2go.hr)

### Jadranka Apostolov

Zamjenica urednice

**Tel.** +385 1 4618 899

**Faks** + 385 1 4572 397

**Gsm** + 385 91 4400 550

[jadri@place2go.hr](mailto:jadri@place2go.hr)

### Matej Čepl

Urednik novih medija

**Tel.** +385 1 6387 592

**Faks** + 385 1 4572 397

**Gsm** + 385 95 240 2470

[matej@place2go.hr](mailto:matej@place2go.hr)

### Roberto Radić

Direktor marketinga

**Tel.** +385 1 4618 190

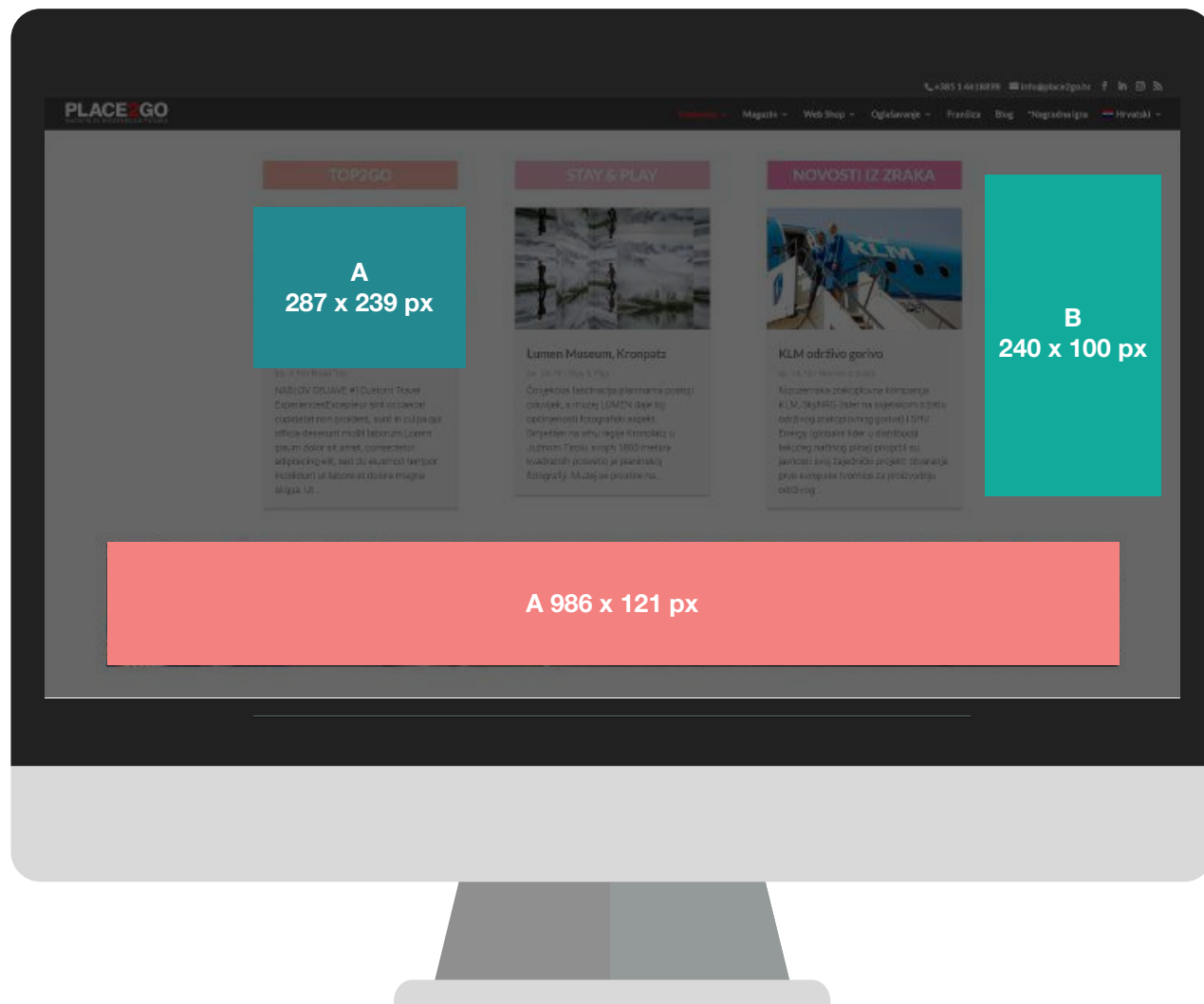
**Faks** + 385 1 4572 397

**Gsm** + 385 98 272 535

[roberto@place2go.hr](mailto:roberto@place2go.hr)

# Web stranica [www.place2go.hr](http://www.place2go.hr) ...

... je glavni kanal za svakodnevnu komunikaciju s čitateljima. Budući da se radi o online mediju, sve promotivne aktivnosti podložne su trenutnim izmjenama i dopunama. Vrijeme trajanja kampanja također se određuje po dogovoru.



## cjenik i formati oglasnog prostora

[www.place2go.hr](http://www.place2go.hr)

### POZICIJA FORMATI CIJENA (kn)

<b>A</b> banner	287 x 239 px	1 100
<b>B</b> banner	240 x 100 px	1 800
<b>C</b> banner	986 x 121 px	2 100

vremenski period zakupa: 30 dana

- + **nagradne igre** (8600 kn)  
(promotivni paket koji uključuje  
i ostale digitalne platforme)
- + **spozorirani članak** (500 kn)

- Na sve cijene oglasnih prostora dodaje se iznos od 25% PDV-a
- Ako oglasni prostor sadrži dva ili više udruženih oglašivača, cijena oglasa se uvećava za 30 % po oglašivaču
- U cijenu zakupa oglasnog prostora nije uključena izrada banera
- Bannere dostaviti u gif ili swf (flash file) formatu s pripadajućim linkom

- Više od 10 000 mjesečnih sesija
- Više od 10 000 posjetitelja mjesečno
- Više od 20 000 pregleda

# Newsletter i Facebook

Direktno oglašavanje putem newslettera i društvenih mreža sve je važniji dio marketinga. Modernim dizajnom newslettera vaše ponude šaljemo velikom broju korisnika. Danas je Facebook najbolje sredstvo za izravnu i brzu komunikaciju s klijentima.

Slanje putem MailChimpa



Izrada newslettera isključivo za vašu kampanju  
2000 kn

Dodajemo vaš banner na našu kampanju  
1000 kn

Preko 11000 pratitelja iz svijeta  
putovanja i turizma

Mogućnost izrade kampanja  
s boostanim postovima

Mogućnost objave fotogalerija,  
sponzoriranih objava,  
nagradnih igara i podjele sadržaja

**\* sve digitalne platforme mogu se kombinirati u šire kampanje**